



A Petőfi Népe melléklete  
XIII. évfolyam, 8. szám

# GAZDASÁGI ablak

A BÁCS-KISKUN MEGYEI KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA KIADVÁNYA

**BKMKIK kirendeltségek:**

► 6500 Baja,  
Tóth Kálmán utca 11/B  
Tel./fax: 79/520-400  
e-mail: bkmkikbaja@t-online.hu

► 6300 Kalocsa,  
Búzapiac tér 10.  
Tel./fax: 78/566-220  
e-mail: bkmkikkalocsa@t-online.hu

► 6400 Kiskunhalas,  
Szilády Áron u. 31.  
Tel./fax: 77/528-896  
e-mail: bkmkikhalas@t-online.hu

## A következő évtized kihívásai

KÖNYVBEMUTATÓ A KAMARÁBAN *Hogyan változott meg nyolc év alatt az ország gazdasága?*

Hogyan volt képes az ország válaszolni az évtized elején a gazdasági válság kihívásaira? Hol tart ma? Hogyan tud alkalmazkodni a gyorsan változó világhoz hazánk? Egyebek mellett ezeket a kérdéseket járta körbe egy könyvbemutató keretében dr. György László államtitkár a megyei kereskedelmi és iparkamarában rendezett könyvbemutatóján Kecskeméten.

BARTA ZSOLT

Egyre nagyobb szerepe van az innovációnak és a kutatásfejlesztésnek az átalakuló magyar gazdaságban. Ehhez azonban a 2010-ben válság előtt álló országot rendbe kellett tenni. Ma már a GDP, a folyó fizetési mérleg, a költségvetés, a munkanélküliség és egyéb gazdasági mutatók számai rendben vannak. Ezt Gaál József megyei elnök mondta azon a rendezvényen, amelyen dr. György László könyvét ismertették. Megjegyezte: a szerző, aki államtitkár, az egyensúlyra teszi a hangsúlyt a műben. Ezt követően átadta a szót a vendégnek.

A könyve, melynek a címe Egyensúly, teremtés – a Gazdaságpolitika missziója két éve látott napvilágot. Szerzője az Innovációs és Technológiai Minisztérium gazdaságstratégiaiért és szabályozásért felelős államtitkára. A könyvbemutató apropóját az adta, hogy a múlt angol nyelvű kiadása friss kiegészítéssel a közeljövőben jelent meg. Dr. György László a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamarában tartott előadást



Kaldenekker Sándor, az egyik kerekgyházi cég vezetője is kérdezett az államtitkártól

Fotó: B. Cs.



György László államtitkár tartott elemző előadást a kamarában

az elmúlt évek gazdasági struktúrájának aktuális kérdéseiről. A politikus nem ismeretlen Kecskeméten. Ő ugyanis a Neumann János Egyetem, Gazdaságtudományi karának egyetemi docense is. Most nem tanít, államtitkári feladatokat lát el.

A politikus az előadását érdekes adatsorokkal fűszerezte. Mint mondta, jelenleg olyan patrióta szemléletű politika irányítja az ország gazdaságát, amely a nemzeti érdeket helyezi előtérbe. A bankszektoron belül több mint 50 százalékos a hazai tulajdon mértéke, korábban kevesebb volt. A közművek visszakérültek állami kézbe. Három éve több mint 4 százalékkal nőtt a hazai GDP,

amely éppen két százalékkal magasabb az uniós átlagnál. A hazai költségvetési hiány 3 százalék alatti, 12 százalékkal alacsonyabb az eladósodottság mértéke az uniós átlagnál. Míg 2010-ben 3,678 millió ember dolgozott, addig az idén ez a szám már 4,511 millióra nőtt. Ha ehhez tesszük azt, hogy több százezer külföldön dolgoznak, akkor tíz év alatt elérjük az ígért 1 millió új munkahelyet. Előadásában érintette a külföldön dolgozók számát, mely a lakosság hat százalékát teszi ki, ugyanakkor ez a szám nem kiugró Kelet-Európában. Romániában ez 17,5, Horvátországban 20,4, Lengyelországban pedig 11,5 százalék.

Megjegyezte, hogy jó néhány év után egyre többen térnek haza.

### A gazdaságpolitika hét pillére

Dr. György László előadásában arra is kitért, hogy a magyar fejlődés jövője hét pilléren nyugszik. György László a következő évek magyar gazdaságstratégijában a következő hét pontot emelte ki:

1. 2030-ig 90 százalékban klímamelegessé kell válni, azaz elérni, hogy nulla szén-dioxid-kibocsátásúvá váljon a vilamosenergia-termelésünk, és minél több forrásból lehessen beszerezni az energiát. Paks az igények 40 százalékát, a napenergia 20-30 százalékát kell, hogy biztosítsa. A maradék

igény nagyobb részét alternatív energiahordozók adják majd.

2. A lerakott hulladék aránya csökkentendő, 90 százaléka újrahasznosítható kell, hogy legyen, a többi depóba kerül.

3. Több science tudományos kutató parkot hoznak létre Budapest, Győr, Debrecen, Miskolc, Szeged, Pécs, Zalaegerszeg központokkal. Az egyetemek segítségével több tízmilliárd forintos technológiákat fognak telepíteni ezekbe a parkokba, a cél minél több nagy multiceget bevonni.

4. A negyedik ipari forradalomra a digitalizációs alpinfrastruktúra fejlesztésével készül fel az ország.

5. Említette azt is, hogy a

közlekedési infrastruktúra fejlesztése szempontjából kiemelkedő az észak-déli összeköttetések erősítése.

6. Fontos szempontként határozta meg a felnőtt- és szakképzési rendszer átalakítását úgy, hogy a jelen és a jövő követelményeire felkészüljenek a képzést igénybe vevők.

7. Megemlítette, hogy a kreativitásunk nemzetközi összehasonlításban is kivételes. Az energiáinkat három irányba kell fókuszálni. Azt kell fejlesztenünk, ami nekünk fontos.

Azt kell erősítenünk, amiben jók vagyunk, illetve arra is nagy hangsúlyt kell fektetni, amire a világnak szüksége van, mondta előadásának végén az államtitkár.

## Sikeresesek lehetünk a netes kereskedéssel

KECSKEMÉT Balog Gábor, a Google Digital Workshop témavezetője tartott előadást vállalkozóknak

Miért fontos megjeleni az interneten? Hogyan lehet a világhálót piacbővítésre felhasználni. A Grow with Google és a Telekom Hello Biznisz közös szervezésében tartottak tájékoztatót a megyei iparkamarában olyan vállalkozások képviselőinek, akik az új értékesítési formákról szeretnék volna több információt megkapni. A képzésen több mint félszáz érdeklődő vett részt. Tapasztalt előadók segítettek ingyenes eszközökkel, tippekkel, esettanulmányokkal abban, hogy miként lehet valaki sikeres külföldön is.

Balog Gábor, a Google Digital Workshop témavezetője

néhány adattal hangsúlyozta a téma fontosságát. Mint mondta, a lakosság 70 százaléka naponta rálép a világhálóra. Közülük 29 százalék évente egyszer rendel egy terméket. Azaz az emberek nyitottak a netes vásárlás felé, melynek piaca folyamatosan bővül.

Érdekes, hogy a hazai cégeknek csak az 56 százaléka rendelkezik weboldallal, de ezek egy része nem újul meg, így azok csak olyanok, mint egy elektronikus névjegy. A vállalkozások 12,8 százaléka végez online értékesítést. Az előadó arra hívta fel a figyelmet, hogy Európában az egykori keleti blokk országában most épül ki a we-



Balog Gábor, a Google Digital Workshop témavezetője tartott előadást

Fotó: B. Zs.

bes piac, ahová érdemes betörni. Wolf Gábor, a T-Systems/Marketing Commando munkatársa egyedi történeteket is megosztott a közönséggel. Elmondta egy olyan komlói üzletember esetét, aki a város gazdaságának az összeomlása után a biztosításkötéstől a KRESZ-oktatásig sok dologba vágta a fejszéjét. Egy Google-al alkalmazás segítségével vezetői tanfolyamot hirdetett meg.

Az információ eljutott azokhoz is, akik külföldön éltek, de ott méregdrága lett volna a tanfolyamot elvégezni. Hazajöttek, és az említett üzletember segítségével szerezték meg a jogosítványokat. B. Zs.

## HÍRSÁV

### EGYÜTTMŰKÖDÉS VÍZÜGYEKBE

**BAJA** A Magyar–Szerb Vízgazdálkodási Bizottság Vízkárelhárítási Albizottság szakértői munkacsoport a sikeres magyar oldali szemlét követően október 3-án a közös érdekű Duna-vízgyűjtő szerbiai részén végezte el az árvédelmi művek bejárását. A béregi lokalizációs töltést, a bezdáni szakaszvédelmi központot, a béregi és bezdáni belvízöblözetet mentesítő bezdáni szivattyútelepet, a baracscai gravitációs zsilipet, illetve a Duna bal parti árvízvédelmi fővédvonala közel 7 kilométeres szakaszát járták be a szakemberek. A küldöttség tagjai megtekintették a megújuló sebesfoki vízszintszabályzó zsilipet a Baja–Bezsdáni-csatornán, valamint a Ferencsatornán található bezdáni hajózsilipet. Megállapították, hogy a megtekintett védművek és létesítmények, valamint a belvízelvezető csatornák állapota és karbantartottsága megfelelő, az információcsere pedig folyamatos a magyar, illetve a szerb fél között.

### AZ EURÓPAI UNIÓ HELYZETÉRŐL

**VASKÚT** A nagyközség önkormányzata testvértelepüléseivel közösen nyújtott be európai uniós pályázatot rendezvények szervezésére. A projekt egyik állomásaként október 19-én, szombaton délelőtt a vaskúti községháza dísztermében az Európai Unió jelenéről, jövőjéről, az euroszeptimizmusról tartottak konferenciát, melyre vártak a téma iránt érdeklődőket.

### KÖZÖSEN PÁLYÁZTAK

**KALOCSA** A város részt vesz egy nemzetközi pályázaton, ahol a partner a szerbiai Bački Petrovac (Petróc) település. Kalocsa a pályázat révén többnyelvű turisztikai információs és irányító táblák, tájékoztató anyagok készítését tervezi. A projekt résztvevői arra számítanak, hogy az egyéni turisták, akik például a Vajdaságból érkeznek Kalocsára, mind megtalálják az érdeklődésüknek megfelelő programokat.

# Támpont a diákoknak

KIÁLLÍTÁS Nyolcezeren kaptak útmutatást a jövőjükkel kapcsolatban



A kiskunhalasi Dékányi Árpád Szakgimnázium és Szakközépiskola sportsarnokában sok érdeklődéssel találkoztak a fiatalok

**Továbbtanulási lehetőségek és különféle szakmák bemutatásával, tanácsadással, céglátogatásokkal segítik a fiatalok pályaválasztását. A megyében három helyszínen több ezer tanuló ismerhette meg közelebbről az öt érdeklő szakmát, intézményeket.**

MESTER-HORVÁTH NIKOLETT

Idén 19. alkalommal szervezte meg a Bács-Kiskun Megyei Kormányhivatal elsősorban az általános iskolák 7–8. osztályos tanulóinak a Jövő a tét! pályaválasztási kiállítást. A Kiskunhalasi Szakképzési Centrum Dékányi Árpád Szakgimnázium és Szakközépiskola sportsarnokában 38 tanintézmény, szervezet mutatkozott be. A fiatalok megismerkedhettek a térség középfokú intézményeivel, tájékozódhattak továbbtanulási lehetőségeikről, élő szakmabemutatókat tekinthettek meg, szimulátorokon szakmákat próbálhattak ki, illetve a kamarai pályaiori-

entációs munkatársaktól tanácsot kérhettek pályaválasztásukkal kapcsolatban.

A kiállítás megyénkben három helyszínen is segíti a fiatalok pályaválasztását. – Bács-Kiskun az ország legnagyobb megyéje, így nagyok a területi eloszlások, ezért azt a döntést hoztuk, hogy nem egy helyszínen történő pályaválasztást csinálunk, hanem több helyszínes sorozatot hozunk létre. Baján és Kecskeméten mindig van kiállítás, a megye közepén elhelyezkedő települések, Kalocsa, Kiskőrös és Kiskunhalas között pedig évről évre változik a helyszín. Idén a halasi járás diákjaihoz visszük közelebb a pályaválasztási lehetőségeket – mondta Kollár Péter, a Bács-Kiskun Megyei Kormányhivatal Foglalkoztatási Főosztályának vezetője.

Dr. Havassy Sándor, a Bács-Kiskun Megyei Kormányhivatal igazgatója köszöntötte a halasi kiállítás látogatóit. Arra biztatta a diákokat, hogy bátran kérdezzenek a kiválasztott

szakmával kapcsolatban, ne féljenek kétélyeiket sem megosztani a kiállítókkal.

A kormányhivatal a rendezvényhez kapcsolódva meghirdette „Az én szakmám az én jövőm” rajz- és fotópályázatot, melyen a fiatalok rajzokon, fotókon mutathatták meg saját pályaválasztási elképzeléseiket. A legjobb halasi és környékbeli alkotás díjazottjai – a többi helyszín pályázóihoz hasonlóan – ajándécsomagot vehettek át.

A pályaválasztási sorozat keretein belül nem csupán bemutatják a szakképzőket, cégeket, valamint szervezeteket, hanem a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamarával együttműködve céglátogatást is szerveznek. Kiskunhalason négy iskolából százötven diák vett részt üzemlátogatáson a kiállítás napján. A tanulók a Tesco hipermarketbe, a Merkbau Kft.-hez, a Kiskunhalasi Semmelweis Kórházba, a Kamintherm és a Csapke Hotel Kft.-hez, valamint Juhász Sándor egyé-

ni vállalkozóhoz látogattak el, hogy testközelből ismerkedhessenek meg egyebek mellett az eladó, a gépiforgácsoló, a szerszámkészítő, az ápoló és a gyógyszerári asszisztens szakmákkal.

A céglátogatások különösen nagy segítséget jelentenek a képességekhez és személyiséghez leginkább illeszkedő szakma megtalálásában. – Valós környezetben mutatjuk be a szakmákat, ami az élményközpontú Z generációnál, a mai tizenéveseknél kulcsfontosságú. Vannak utánkövetéseink arról, hogy azok a tanulók, akik rendszeresen részt vesznek ilyen foglalkozásokon, sokkal könnyebben és pontosabban tudnak pályát választani – mondta Bársony István, a kamara pályorientációs tanácsadója.

A kiállítás népszerűségét mutatja, hogy idén közel ezer diák vett részt a halasi rendezvényen, a három helyszínen pedig összesen csaknem nyolcezer fiatal kapott útmutatást a jövőjével kapcsolatban.

## Lézervágó gépet vásárolhatnak a pályázaton nyert pénzből

**A** Kerekegyházi Kalfém Kft. fejlődését segíti elő az innovatív vágófejjel és az Ipar 4.0 környezetben is működő, vezérlőszoftverrel ellátott, új lézervágó gép, amelyet egy pályázat keretében vásárolnak a közeljövőben. A támogatási szerződés aláírása hamarosan megtörténik. A kamarai tagváltalat egy, az Ipar 4.0. rendszerhez kapcsoló projektet indított el, amelyről Kaldenecker Sándor cégvezető azt várja, hogy a 48 embernek munkát adó cég piaci helyzete tovább erősödjön. Mint mondta, korábban a megyei iparkamara hívta fel a figyelmét egy pályázati lehetőségre.

Az Irinyi Tervhez illeszkedő aditív gyártási technológiák alkalmazása témakörben automatizálható vagy automata gépek beszerzése vissza nem térítendő támogatásra lehetett pályázni. Mivel a cégvezetés már korábban eldöntötte, hogy a lézervágó kapacitásának bővítésére egy korszerű fiber lézervágó gép beszerzésére van szükség, ezért egy szintén kamarai tag tanácsadó cég segítségével benyújtotta pályázatát. A felhívásra (a rendelkezésre álló forráshoz mérten) rengetegen, jellemzően nagyvállalatok adtak be igényt. Az erős mezőnyben azért is sikerült támogatást elnyerni, mert digitalizációban, illetve Ipar 4.0 témakörben jól felkészült a Kalfém Kft., és a kamarával szorosan együttműködve képzti a kollégákat.

**A 48 embernek munkát adó cég piaci helyzete tovább erősödjön.**

Az új gépet pedig már meg is rendelte a vállalkozás. Úgy tűnik, hogy a pályázati keret később kibővítve újra megnyitják, vagy hasonlót írnak ki, amelyet maga az országos kamarai szervezet is szorgalmaz. Kaldenecker Sándor elmondta: az új géptől azt várja, hogy a gyár lézervágó kapacitása tovább nő, exportja bővül. Több megrendelést tudnak majd teljesíteni, és Kerekegyházáról külföldre gyorsabb lesz a gyártmány újítanak a nyomon követe-

# Újdonságokkal ismerkedtek a fodrászok

BAJA Sikeres volt a Kamarai Fodrász Klub rendezvénye a bácskai szakemberek számára

**S**zámos szakmában működik klub a megyei kamara égisze alatt, köztük az egyik legaktívabb a Fodrász klub. Az ő közreműködésükkel rendeztek bemutatót Baján, a My Day Beauty & Spa Árpád téri üzletében, ahol Fátrai Krisztina ezüstkoszorús fodrászmester és Trauninger Nikolett color specialista Hajvágás, hajfestés, melírtechnikák egy képzésben címmel tájékoztatták a fodrászokat a szakma újdonságairól. Az előadó csak mondta és mondta, kollégái pedig jegyzeteltek, tanultak, itták minden szavát. A továbbképzést a Mesterek Akadémiájának ré-



Szita Timi bajai mesterfodrász fontosnak tartja a folyamatos képzést

szeként szervezték. A bajai szakmai képzést Szita Timi mesterfodrász ötlete és szervezőmunkája tette lehetővé.

– Fátrai Krisztina nagyon ismert oktató, előadó. Ő egy szakmai példakép. Ezért nagy dolog a bajai bemutatkozása, jelenléte, sokféle információt tesz közzé. Az sem mellékes, hogy egy fővárosi tréning minden költségével együtt ennek többszörösébe kerülne – fogalmazott a szervezőházigazda. Ez a program a szakmai tapasztalatcseré újabb szintje, hiszen helyi, üzleten belüli oktatásokat korábban is szerveztek, most a megyei kereskedelmi és iparkamarával együttműködve három

megyében hirdették a lehetőséget és 30 szakember gyűlhetett össze. – A helyi képzés idő- és költségtakarékos, ezért további oktatásokat is szeretnénk szervezni. Igazából nem vagyunk vetélytársak, Baja elég nagy ahhoz, hogy elartsa a szakmában dolgozókat. Számukra viszont fontos a folyamatos a képzés. Ezt a célt, a szakmai fejlődést segíti a Facebookon szerveződő Baja és környéke fodrász klub is – avatott be terveikbe az aktív mesterfodrász. Aki megnyitja a közösségi portált, láthatja, hogy nyolcvannégyen követik a csoportot. Az utóbbi egy hónapban 34-en csatlakoztak. Kubatovics Tamás

## Az országos mentorprogram résztvevője a kalocsai cég is

A kalocsai Budamobil-Cargo Kft. is bekapcsolódott az MKIK által szervezett országos mentorálási programba. Sziráki Szilárd cégvezető lapunknak elmondta, hogy a kamara megyei alelnökeként szinte elsők között értesült a mentorprogramról melyben mentórállóként szerepet vállaltak.

– Partnereink olyan, már meglévő üzletfelek, akikkel több-kevesebb ideje együtt dolgozunk. A Klam-Metál Kft. egy hartai cég, mely acél alkatrészeket, félkész termékeket gyárt nekünk nagy volumenben. A Her-Mex Kft. egy kalocsai telephelyű cég, amellyel első-sorban lézervágó kapacitást kötünk le, és rendkívül fontos, hogy időben pontosan ütemezzük a gyártást. A Stoleberg Hungary Kft. forgácsolt, mart kész, félkész termékeket gyárt, akár bonyolultabb műveleteket is el tudnak végezni az alapanyagokon. Negyedik partnerünk a Pannonium-Dominium Kft., amely főként a helyszíni szerelési és építőipari acélszerkezet szekciónkban segíti cégünket.

## Ez az egészséges és fenntartható üzleti modell.

Majd hozzá tette: közösen szeretnénk átvizsgálni a gyártási szállítási folyamatokat. Ilyenek például a minőségirányítási rendszer, a LEAN-szemlélet szerinti megközelítése a gyártásnak, logisztika, illetve ezen három téma mentén haladva maga a gyártás/termelés tervezés és kontrollig.

Ha betekintést engedünk a beszállítóinknak a saját vállalati folyamatainkba, akkor abból tudást tudnak importálni, és sikeresen tudnak azokhoz alkalmazkodni. A program keretében erre egy év adott. Ezalatt 11 alkalommal találkozunk az adott témakör felelősével. Cégünk a beszállítóit mindig is támogatta, és a program lefutása után is segítjük beszállítóinkat. Véleményünk szerint ez az egészséges és fenntartható üzleti modell. A beszállítóink sikere a mi sikerünk titka is – mondta végül Sziráki Szilárd, a kalocsai Budamobil-Cargo Kft. cégvezetője. B. Zs.

# Terítéken az adók

ADÓSZINT *Legyen alacsony, de fizessen mindenki*



A kamarai háttér munka szerves része az adórendszer elemzése, mondta Gaál József megyei kamarai elnök

Fotó: B. Zs.

A területi iparkamarák az idén is javaslatokkal élnek a hazai adórendszer átalakítása érdekében. Gaál Józsefet, a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnökét kérdeztük arról, melyek azok az adónemek, amelyekkel kapcsolatban javaslatok érkeztek a megyei tagságtól.

BARTA ZSOLT

Az adók jelentik a társadalom működésének legfontosabb bevételi oldalát, egyben a vállalkozások működését is alapvetően befolyásolják. Ennek megfelelően a kamara szakmai háttér munkájának kiemelt területe – mondta Gaál József, a kamara megyei elnöke. A munka nagy része a háttérben zajlik, amikor a kamara és a kormányzat szakemberei egyeztetik a részleteket. Ennek köszönhetően a 2010 óta tartó folyamat eredményeként ma már az egyik legalacsonyabb adószintet sikerült elérni a vállalkozások számára az EU-ban. Javaslatunk lényege mindig az volt, hogy legyenek méltányosan

alacsony adószintek, de azokat fizesse is be mindenki, ezzel biztosítható a szükséges bevétel. Ennek eredménye a mai adószint állapot, de a befizetés szigorúbb kontrollja is, mint az online pénztárgép, az EKÁER rendszer. Másik javaslatcsoport az adózás egyszerűsítésére, az adminisztratív terhek csökkentésére vonatkozik. Ebben is sok változás történt, például az szja-bevallás, a kisvállalkozások adózása, bár van még teendő, például az áfatörvényben lévő értelmezéssel problémák.

Az eredményeket a vállalkozásokkal közösen sikerült elérni, melyek minden évben nagyon sok konkrét javaslatot juttatnak el a kamarához, melyek beépülnek a javaslatcsoportba. Persze szükséges volt az is, hogy az utóbbi évtizedben a kormányzat is nyitott és együttműködő volt abban, hogy egyre vállalkozásbarátabb legyen az adórendszer.

A felmerült javaslatok mindig tükrözik az adott időszak jellemzőit, például a legutóbbiak között megjelent a generáció-

váltást támogató, a közműadó kivételét felvető javaslatok, illetve az egyes adónemekben történő egyszerűsítések.

A kis- és középvállalkozások közül sok cég ért a generációváltás időszakába. A kormányzat által is támogatott cél a sikeres generációváltás, hisz ennek a vállalkozói körnek fontos szerep jut a foglalkoztatásban.

Amennyiben egy cégnek – vagy több cégből álló cégcsoportnak – nem egy, hanem több család a meghatározó tulajdonosa, akkor felmerülhet olyan igény, hogy a jelenlegi tulajdonosok ne közvetlenül adják át üzletreszeiket a következő generáció tagjainak, hanem egy holdingcégen keresztül. Pl. családonként alakul egy-egy holdingcég, amelynek tulajdonosai az adott család érintett tagjai és az átadandó termelő-cégek üzletreszeit ebbe a családi cégbe apportálja be a jelenlegi tulajdonos.

Másik megoldás lehetne, ha konkrétan belekerülne egy olyan pont az szja-törvénybe, ami a generációváltáshoz kapcsolódóan biztosítana

szja-befizetési „halasztást” mindaddig, amíg az átadott üzletreszek értékesítésre nem kerülnek.

Egy másik jelentős elvárás, ami ellentmondásnak tűnhet, amikor változásokról beszélünk, de éppen az egyes adószabályok stabilitására vonatkozik, vagyis hogy cél-szerű lenne újra kodifikálni a legfontosabb törvényeket (az szja-törvény kb. 25 éves, az áfatörvény 12 éves – egyes fogalmakat ugyanazzal a tartalommal kellene értelmezni minden törvényben.)

Ezek után biztosítva ezek stabilitását, jó lenne elérni, hogy legalább 3–5 évig ne kelljen jelentősebben módosítani azokat.

Javaslataink között szerepelnek a Taó-t, K+F támogatást érintő tételek, de a helyben elfogyasztott és elszállított ételek áfájának eltérése által okozott zavar megoldása is.

Ezúton is köszönjük a sok vállalkozói javaslatot, és a kormányzat, az adóhivatal vezetőinek, munkatársainak az együttműködést.

## Külföldi üzleti ajánlatok magyarországi vállalkozóknak

Az alábbi üzleti ajánlatokról Kárpátiné Becsi Gabriella, a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara külügyi és külkereskedelmi vezetője a 76/501-508-as vagy a 70/453-3977-es telefonszámon ad felvilágosítást.

Német autóipari beszállító együttműködési partnereket keres, akik gyártási vagy szolgáltatási megállapodás alapján szakosodnak a mag-néziumból készült alkatrészek feldolgozására (csiszolás és polírozás). Ezek az alkatrészek kicsi, lapos keretek, méretük körülbelül 300 x 200 x 15 mm. (BRDE20191001001)

Egy lengyel vállalkozás építőipari és festőipari eszközöket gyárt. Egy új termékvonalat szeretnének bevezetni, amelyhez alumíniumprofilokat keresnek. Az együttműködést alvállalkozói megállapodás keretében képzelik el. (BRPL20190731002)

Egy román vállalkozás különböző iparágak (pl. oktatás, egészségügy, vendéglátás, turizmus) számára gyárt redőnyöket. Új nemzetközi partnereket keres, akik a redőny és a napellenző gyártáshoz szükséges alkatrészekkel látnák el a román vállalkozást. (BRRO20190912001)

Egy lengyel cég speciális célokra felhasználható, és magas minőségű papírdobozokat gyárt. Ezek a csomagolóanyagok samentesek, és kifejezetten alkalmasak a dokumentumok hosszú távú tárolására. A lengyel vállalkozás kiváló minőségű pamutpapír-termelőkkel vagy beszállítókkal lépne kapcsolatba, akikkel gyártói vagy beszállítói együttműködést kötne. (BRPL20190510001)

Egy francia cég Európában keres partnereket multimédiás berendezések telepítéséhez vagy karbantartásához, például digitális feliratok, kioszkok, videokonferencia, videoprojekció, audio, kábelezés vonatkozásában. A jelentkezői partnerekkel szolgáltatási megállapodáson alapuló együttműködést terveznek. (BRFR20190923001)

# Ötvenórás tréning a gyakorlati oktatóknak

KAMARAI KÉPZÉS *A tapasztalatok szerint az okostelefonon felnőtt Z generációt nem könnyű motiválni*

Vizsgával fejeződött be a megyei iparkamara által rendezett egyik kamarai gyakorlati oktatói képzés a közelmúltban. A tanfolyam 50 órás volt, 25 óra elmélet és 25 óra tréning, amelyben a Baján és Kecskeméten vizsgázók segítséget kaptak a fiatal generációkkal való bánáshoz és a képzéssel kapcsolatos iratokban, feladatokban való eligazodáshoz. A vizsga után két szakoktatóval beszélgettünk Kecskeméten.

– Olyan új információkat kaptunk az oktatás során, amelyeknek hasznát vettem. Bár évek óta részt veszek a diákok kép-

zésében, mégis a fiatalokkal történő bánásmód különböző módszereit tanultam meg – nyilatkozta lapunknak Sinka Anna tiszakécskei vállalkozó. A két élelmiszerboltot üzemeltető családi cég vezetője azt mondta, hogy nehéz a verseny a nagy kiskereskedelmi cégekkel szemben. A vállalkozás azonban a személyes kiszolgálás élményével ad többet a vevőinek. Nagyon sok olyan idős jár hozzájuk vásárolni, akik a boltban mondják el problémájukat. A diákoknak is arra hívtam fel a figyelmét, hogy a kommunikálásra fektessenek hangsúlyt. Így közelebb kerülnek azokhoz



Balogh Ágota



Sinka Anna

az emberekhez, akik minden héten többször is betérnek vásárolni. Ezt ugyanis egy nagy bevásárlóközpontban nem lehet megcsinálni. A személyes kapcsolat egyben azt is jelenti, hogy személyre szóló szolgáltatást is adunk. Ha valaki azt mondja, hogy 30 süteményt kér a hétvégi családi eseményre, akkor ő beavat a magánéletébe, mert megbízik bennünk, mi pedig kiszolgáljuk. A diákok között, sajnos vannak lemorzsolódók, akik nem fejezik be az iskolát, pedig én mindenkit arra biztatok, hogy tegyék le a vizsgákat. A tanulók között nagyon sok hátrányos helyzetű

diák van, a család nem mindig motiválja őket, hogy szerezzenek meg egy szakmát. Sajnos, végzettség nélkül sokan elkalodálnak. Ezt szeretném megelőzni – mondta el érdeklődésünkre Sinka Anna.

Balogh Ágota, a Hervis kereskedelmi lánc kecskeméti munkatársa is résztvevője volt a tanfolyamnak. Mint mondta, sok kedves kollégával találkozott a képzés során. A beszélgetések során nagyon sok olyan problémát felvetettek a „felnőtt diákok”, amelyekkel szinte minden gyakorlati képzést szervező munkahelyen találkozni lehet. B. Zs.

**Pályázati kiírás  
névjegyzékbe  
történő  
felvételről**

# Öt év, tíz konferencia

KECSKEMÉT *Az alkalmazkodás és a tanulás a jövő záloga*

**A**BKMKIK pályázatot ír ki a Szakmai Vizsgabizottsági Tagi Névjegyzékbe való felvételre, a tagság meghosszabbítására, bővítésére és módosítására.

A pályázaton történő részvétel feltételei: a pályázati adatlapon megjelölt szakképesítésnél/szakképesítésekkel/szakmacsoportoknál a jogszabályi előírásoknak megfelelő szakirányú végzettség és szakmai gyakorlat az alábbiak szerint:

Minimális feltételek:

- büntetlen előélet;
- szakirányú főiskolai vagy egyetemi diploma és ötéves szakmai gyakorlat az adott szakmacsoportban, vagy
- szakmai és középiskolai végzettség, vagy mesterlevél, továbbá ötéves szakmai gyakorlat az adott szakképesítésben, vagy
- szakirányú végzettség, valamint 10 éves szakmai gyakorlat az adott szakterületen. Előnyben részesítjük, aki vállalkozói gyakorlattal rendelkezik.

A pályázatok elbírálásánál előnyben részesül, aki

- regisztrált/önkéntes/pártoló kamarai tag, vagy ilyen vállalkozás foglalkoztatottja,



Csatos Erika, a konferencia megálmodója és főszervezője köszöntötte a vendégeket

**Helló Jövő címmel rendezték meg a Nőnek lenni jó! Konferenciát a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamrában. Az esemény jubilált is, hiszen tizedik volt a sorban, melynek előadásai a jövő és az életterületek ma tapasztalható rendkívül gyors változásaihoz való alkalmazkodás témája köré épültek.**

BARTA ZSOLT

Csatos Erika, a konferencia megálmodója és főszervezője elmondta, hogy témaválasztásukat az indokolta, hogy a jövővel kapcsolatban nem a reménykedés, sokkal inkább a közelítő ismeretlen kihívásaitól való félelem jellemző az emberekre. A konferencia előadói ezeket a félelmeket igyekeztek használható információkkal feloldani.

Csatos Erika kiemelte, a részt vevő vállalkozónők inspiráló közösséget jelentenek egymás számára, egy-egy találkozás jó alkalmat teremt a vállalkozói tapasztalatok kicserélésére, szakmai együttműkö-

dések kialakítására és számos új ötlet születik ilyenkor. Nagy Erzsébet, a kecskeméti Fűszerkuckó Fűszeráruház tulajdonosa is e gondolatot erősítette meg, aki szinte a kezdetektől részt vesz a kamarai rendezvényeken. – Olyan női erők egyesülnek ezeken a délutánokon, hogy a világ minden kincséért sem hagynám ki. Úgy megyek innen el, hogy tele vagyok ötletekkel a következő évre – méltatta az eseményt a kecskeméti vállalkozónő.

A konferencián támogatói jegy megváltásával lehet részt venni, melynek bevételét jótékony célra fordítják. – Az öt év és a tíz konferencia jó alkalom arra, hogy számvetést készítsünk. Ez idő alatt öt és fél millió forintot fordítottunk jótékony célra. Erre igazán büszkék vagyunk – fejtette ki Csatos Erika. Idén 900 ezer forint adományt ajánlottak fel a Hírös Koraszülöttekért Alapítványnak, 300 ezer forintot az Együtt a Kecskeméti Családokért Alapítványnak (E-KECSAP), ez utóbbit egy koraszülött testvérpár kéthetes fejlesztésére fordítják. Továb-

bi 200 ezer forinttal támogatták az M. Bodon Pál Zeneiskolát, melyet egy kottaszerkesztő program futtatására alkalmas számítógép megvásárlására fordítanak. Továbbá 150 ezer forint értékben vásárolnak és ültetnek majd fákat november 9-én a Boldogasszony téren.

A rendezvény nem jöhetett volna létre a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara nélkül. A házigazda részéről Utasi Melinda gazdasági igazgató köszöntötte a jelenlévőket. – Mire van szükség a jövőben? A nőkre, hiszen mi genetikailag empatikusak, érzékenyek, gondoskodóak és hálózatokban gondolkodók vagyunk. A 21. században pedig mind szociálisan, mind gazdaságilag és környezetvédelmi téren is ezekre a készségekre van szükség. Mindenként arra biztatok, hogy bátran legyen nő és fejezze ki ezeket a készségeket a családtól a munkahelyig, vagy akár a világmegváltó gondolatok megvalósításáig és a fenntartható jövőért – mondta Utasi Melinda és Melinda Gates-t idézve hangsúlyozta, hogy egy társadalom

a nők felemelése nélkül nem működhet. Ahol ezt megtették, az a társadalom sikeres lett. – Kamaránk ezért támogatja a nőket, a vállalkozónőket, és mindig szívesen látja őket, s az ő előremutató gondolataik megvalósításában is segítünk – hangsúlyozta Utasi Melinda, és felhívta a figyelmet arra, hogy november 20-án a Kamarában is megtartják a vállalkozónők világnapját.

Az előadók változatos szakmai és egyéb életterületek jövőjéről szóltak, így Ördög Dóra, a kamara szakképzési igazgatója a szakmák jövőjéről és a jövő szakmáiról beszélt. Elmondta, hogy az elmúlt években jelentősen változott a szakmák tartalma. Az ipari és technológiai fejlődés társadalmilag és gazdaságilag is érinti mindennapjainkat, hiszen az új technológiák új ismereteket igényelnek, melyek a kulcsképeségeinket érintik. Hangsúlyozta, hogy a nők olyan emberfókuszú személyközi készségekkel rendelkeznek, melyek a technológia előretörésével egyre inkább felértékelődnek.

**Fókuszban  
a turizmus és  
a digitális  
adatszolgáltatás**

**A** Modern Vállalkozások Programja és a Magyar Turisztikai Ügynökség közös roadshow-t indított annak érdekében, hogy a szálláshely-szolgáltatásban érdekelt kkv-k egy átfogó digitális szemléletformálással kiegészített segítséget kapjanak a Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központoz való csatlakozáshoz.

A Bács-Kiskun megyei esemény időpontja 2019. november 7., csütörtök, 9.30 óra. Helyszíne: Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara, 6000 Kecskemét, Árpád krt. 4.

**A rendezvény témái:**

- Digitalizáció a turizmusban – tájékoztató a digitális adatszolgáltatási kötelezettségről
  - Adatszolgáltató szoftverek használata a szálláshelyeken
  - Tájékoztató a megyei turizmust ösztönző marketingprogramról
  - Személyes és díjmentes IKT konzultáció lehetősége
- A szakmai nap további részletei a [www.bkmmkik.hu](http://www.bkmmkik.hu) oldalon tekinthetők meg.



**GAZDASÁGI *ablak***

A Petőfi Népe és a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara kiadványa

**SZERKESZTŐK:**

Barta Zsolt, Gaál József, Sipos Zsolt

**KÉSZÜLT:**

Mediaworks Kiadó és Nyomda Kft., Budapest

## Kiss András fotóművészre emlékezünk

**FOTÓZÁS November 8-ig tekinthető meg a Mester utolsó kiállítása a kamarában**

**K**iss András EFIAP, a FIAP kiváló művésze, aranydíjnyertes fotóművész, aranykoszorús mester, az ipar kiváló mestere. Október 16-án, 89. születésnapján nyílt meg első olyan fotókiállítása, ahol virágképeit mutatja meg a közönségnek. A Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara által szervezett tárlatot Gaál József, a kamara elnöke nyitotta meg a köztestület székházában.

„15 éves voltam, amikor megvettem első fényképezőgépet egy szovjet katonától egy üveg pálinkáért. Ekkor még nem gondoltam, hogy valaha is fényképész leszek – mesélte Kiss András. – Gyalog tettem meg a 13 kilométe-



Kiss András kiállítását Gaál József kamarai elnök méltatta

res utat Jászkarajenőig, hogy Pesti László fényképezéstől megtanulhassam a szakmát. Az ott töltött időszak alatt éreztem meg, hogy nekem a fényképezőgép mögött van a helyem. Pécsen a tisztá iskolára újságjának fotóriportereként is dolgoztam, majd leszerelése után véglegesen elköteleztem magam a fotózás mellett. 1957-ben váltottam ki az iparengedélyt. Kunszentmárton és Nagykőrös után 1985-től végleges otthonom lett nekem és családomnak Kecskemét.”

Kiss András a Kápolna utcában nyitotta meg fényképezéstudióját és fotókereskedelmi üzletét. Itt működik 10 éve, mindmáig egyedülként az országban egy galéria, amely főként a fiatalok bemutat-

kozását segíti. A köztisztületben álló fotográfus és művész szerint a megmaradás záloga a szakma szeretete és a kiszámíthatóság. A Mesternek fontos volt ugyanígy, hogy amihez hozzáfogott, azt végig is tudja csinálni. A technika átalakulásáról így nyilatkozott Kiss András: „Kezdetben petróleumlámpa mellett laboráltunk, ma már lézertényel dolgoznak a fotósok. A digitális világ azonban sok esetben leértékeli a fotóművészetet. Fogékonyak kell lenni az újításokra, ám az embert, aki a gép mögött áll, semmivel sem lehet pótolni!” A kamara vezetése és munkatársai fájdalommal vették tudomásul, hogy a Mester, Kiss András október 27-én örök nyugovóra tért. Varga Mónika